Twitter обзавелся возможностью проведения рекламных опросов, ответы пользователей на которые производятся без перенаправления на сторонние ресурсы. Запись о нововведении появилась в блоге компании.

Сам пользователь системы видит в ленте новый твит от **@TwitterSurveys**, содержащий предложение пройти представленный опрос. Все действия выполняются прямо на сайте, причем функционал доступен и владельцам мобильных клиентов.

В опросе пользователь поведает свое мнение о рекламодателе выбором наиболее подходящего варианта ответа из предложенных. Так компании смогут дать оценку эффективности проводимых рекламных кампаний. Скриншот с примером, на котором представлен вопрос о Неделе моды, прошедшей в Нью-Йорке, содержит три варианта ответов —**«да», «нет», «не знаю»**.

Сейчас опросы запущены в тестовом режиме, и доступ к ним имеют только некоторые партнеры сервиса микроблогов. Остальные смогут запускать опросы только с **2013 года**
.

Первоначально Twitter допускал только текстовые записи от пользователей. В скором времени появились **«развернутые»** твиты, которые снабжались ссылками на фото, видео или иные материалы, доступные для просмотра прямо на странице. О грядущем появлении опросов или подобия викторин указывал еще в июне этого года
Дик Костоло, глава Twitter
.

Реклама на сервисе представлена в виде **«продвигаемых твитов»**. Сообщения появятся в ленте новостей пользователей даже при отсутствии подписки на аккаунты рекламируемой компании.

Источник: iport.kz

http://iport.kz/blog/worldnet/2989.html