Мобильная реклама демонстрирует уверенный рост

Автор:
23.07.2012 16:09 - Обновлено 23.07.2012 16:35

Как сообщает в своем недавнем исследовании компания Marin Software, 12,3% всех кликов по рекламным объявлениям Google приходится на мобильные устройства. По данным компании, в 2012г. данный показатель ждет большой рост – к концу года с мобильных устройств будет осуществляться 25% кликов по рекламным объявлениям Google.

Таким образом, растущая популярность мобильного интернета скажется и на рекламных доходах Google. Несложно подсчитать, что если в 2011г. благодаря мобильной рекламе поисковик получил $2.5 млрд., то в 2012г. эта сумма увеличится уже до $5.8 млрд. А в 2016г. Google планирует заработать на мобильной рекламе $20,7 млрд.

Как известно, реклама на мобильных устройствах имеет свои преимущества перед обычным форматом рекламных объявлений на компьютерах. Так, средний показатель CTR рекламы, просмотренной с ПК – 2,39%, а со смартфона – 4,12%.

http://www.iseon.com/seo/pribyl-google-ot-mobilnoj-reklamy-budet-rasti/