

44% мировой выручки от онлайн-рекламы достались Google



Google контролирует 44% доходов мировой онлайн-рекламы, сообщает **ZenithOptimedia** в недавнем отчете. На фоне заработка Google рекламные доходы других американских компаний кажутся просто ничтожными, однако, вместе им принадлежит 61% всей мировой выручки от рекламы.



Автор:

15.12.2011 15:44 - Обновлено 15.12.2011 16:10

Самой доходной рекламой в Сети остается контекстная. На нее рекламодатели в 2011 году потратили около 49% всех бюджетов.

Интернет по прежнему занимает 3 место в мире по рекламным доходам – ему принадлежит лишь 16%. Впереди ТВ (40,2%) и газеты (20%). Однако уже в 2013 году это соотношение должно измениться: по прогнозам ZО Интернет обгонит печатную прессу и займет второе место.

Источник <http://www.seonews.ru/events/detail/124221.php>