

## Рекламная пауза на рекламном рынке

**Рост глобального рекламного рынка замедлился, после чего эксперты снизили свои прогнозы по этой отрасли на 2011-2012 годы. Экономические проблемы оказывают сильнейшее влияние на ландшафт рекламного рынка.**



На прошлой неделе вышли отчеты Nielsen\* и Zenith Optimedia\*\*, которые зафиксировали замедление роста рекламной отрасли во втором квартале. Эксперты агентства отмечают, что в первую очередь *рост замедлился из-за того, что свои рекламные расходы сократили производители товаров ежедневного спроса*

Согласно оценкам экспертов, неблагоприятный финансовый климат продолжит влиять на рекламный рынок и в следующем году. *Рост расходов на рекламу сдерживается обеспокоенностью рекламодателей состоянием мировой экономики*, что негативно отражается на потребительских расходах.

В целом за второй квартал **расходы на рекламу по всему миру**, по оценкам Nielsen, **со ставили \$127 млрд**

. В Западной Европе с падением объема рекламного рынка столкнулись 7 из 12 стран, в результате чего Европа в целом, единственный из всех мировых регионов, за второй квартал показала падение (-0,3%).

На фоне мрачных прогнозов аналитики отмечают, что самым перспективным направлением остается **реклама в интернете**. По прогнозу Zenith Optimedia, годовой рост в этом сегменте будет держаться **на уровне 14,6%**

в период с 2010 по 2013 год. Как пояснил глава подразделения Zenith Optimedia по

10.10.2011

Автор:

14.10.2011 10:49 - Обновлено 14.10.2011 11:27

---

прогнозам Джонатан Барнард:

*Популярность интернета обеспечивается тем, что в этой сфере "в реальном времени можно получить конкретную информацию об успешности кампании, а также легко можно контролировать прибыль от инвестиций в нее".*

Основным двигателем интернет-рекламы является потоковое видео и социальные сети. По оценкам Zenith Optimedia, к 2013 году **интернет станет вторым по популярности рекламоносителем**, на который будет приходиться **18,9% всех расходов** на рекламу.

Подготовлено по материалам: [kommersant.ru](http://kommersant.ru)

<http://grrussia.ru/page/10-10-2011-6>

\* The Nielsen Company – международная компания по исследованию потребительских рынков. Сайт <http://nielsen.com>

\*\* Zenith Optimedia – международная консалтинговая компания в сфере коммуникаций. Сайт <http://www.zenithoptimedia.com>